



INFRASTRUCTURA ȘI MEDIU

Factori interni

Puncte tari

- Amplasarea comunei Ceica pe Drumul Național-DN 76, ce face legătura dintre municipiul Oradea și orașul Beiuș, reprezintă un avantaj pentru populația comunei.
- Au fost modernizate și asfaltate drumurile comunale în proporție de 80 %, drumuri ce fac legătura dintre centrul de comună și localitățile Incești, Ceișoara , Cotiglet
- Au fost modernizate principale sedii de instituții care deservește comunitatea locală (Școala Ceica , Primăria, Dispensarul uman , Stația de salvare, Spațiu auxiliar Post poliție) comunicații IT, telefonie fixă și mobilă;
- Existența rețelei de alimentare cu energie electrică;
- Există rețea de telefonie fixă și cablu tv - RCS-RDS și TELECOM.
- Existența rețelei de alimentare cu apă potabilă;
- Există canalizare și stație de epurare dar nu sunt date încă în folosință

Puncte slabe

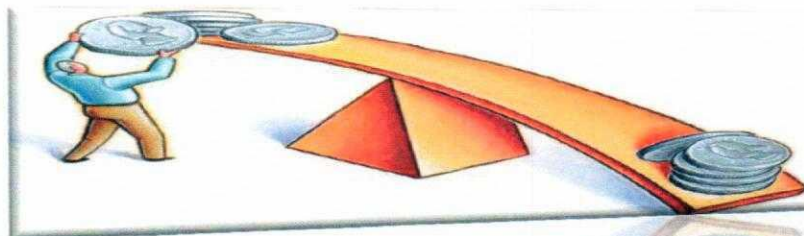
- Lipsa unei strategii pe termen mediu și lung pentru dezvoltarea infrastructurii fizice de bază și a unor proiecte pentru accesarea fondurilor nerambursabile (fonduri structural alimentate prin bugetul U.E. și bugetul de stat al țării);
- Lipsa canalizării și alimentării cu apă a localităților Dusești, Ceișoara , Cotiglet , Corbești
- Zona neracordată la alimentarea cu gaze naturale
- Slaba industrializare a zonei;
- Necesități de modernizare a sediilor unor instituții și servicii publice;
- Inexistența unor unități industriale locale care să atragă forța de muncă;
- Inexistența rețelei de gaz.



Factori externi	Oportunități	Amenințări
	• Posibilitatea accesării unor programe de finanțare comunitare ale Uniunii Europene pentru sprijinirea dezvoltării infrastructurii în mediul rural ; • Programe guvernamentale pentru încurajarea inițiativelor locale, în special în domeniul dezvoltării zootehniei și a infrastructurii și a infrastructurii aferente • Realizarea unor materiale și acțiuni promoționale pentru atragerea investitorilor; • Dotări pentru intervenții în caz de situații de urgență;	• Scăderea interesului investitorilor; • Orientarea programelor europene și guvernamentale spre alte zone considerate prioritare; • Insuficiența fondurilor pentru infrastructură; • Ritmul lent de realizare, la nivel regional, a investițiilor în infrastructură; • Efectele generate de criza economico-financiară; • Lipsa de investiții generate de criza economico-financiară; • Mentalitatea de indiferență față de protecția mediului;



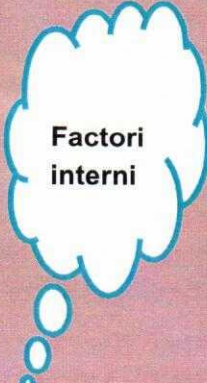
ECONOMIA



 Factori interni	Puncte tari • Existența pe teritoriul comunei a unor unități de industrie ușoară –producție încălțăminte, care generează venituri pentru comunitatea locală. • Tradiții locale în creșterea animalelor • Existența în localitatea Ceica a unei piețe agroalimentare cu rol important în desfacerea produselor și aprovizionarea populației	Puncte slabe • Resurse financiare la nivel local insuficiente pentru sprijinirea / promovarea unor investiții ; • Degradarea spațiilor disponibile ce pot fi utilizate pentru a demara activități antreprenoriale în zonă • Parcelarea terenului- productivitate scăzută (suprafețele agricole nu pot fi întodeauna lucrate mecanizat)
 Factori externi	Oportunități • Reconversia unor capacități, în special agricole, spre arii de productivitate adaptate condițiilor locale; • Existența unor spații disponibile pentru dezvoltări antreprenoriale; • Disponibilitatea unor resurse suplimentare, posibil a fi accesate prin utilizarea programelor de finanțare ale Uniunii Europene ; • Disponibilitatea de a încheia relații de parteneriate a autoritatilor locale cu investitori locali sau străini.	Amenințări • Lipsa de receptivitate și flexibilitate a populației locale la cerințele pieței care determină decacaje economice mari, greu de recuperat ; • Reducerea ponderii populației active ;



TURISM

 Factori interni	Puncte tari • Așezare geografică propice dezvoltării turismului; • Obiectivele istorice prezente; • Infrastructura rutiera accesibilă; • Populație ospitalieră și prietenoasă; • Folclorul, tradițiile culinare ale regiunii; • Obiceiuri, tradiții cu influențe etnice; • Cadru natural deosebit și bogat în resurse;	Puncte slabe • Resurse financiare insuficiente ,investiții autohtone și străine inexistente ; • Pregătire profesională de slabă calitate în domeniul serviciilor turistice ; • Inexistența unor forme de promovare a comunei pentru creșterea numărului de turiști pe teritoriul acesteia;
 Factori externi	Oportunități • Extinderea rețelei de ferme și gospodării autorizate pentru practicarea agro-turismului ; • Disponibilitatea de a încheia relații de parteneriat a autoritatilor locale , cu investitori locali sau straini ; • Disponibilitatea unor resurse suplimentare , posibil a fi accesate prin utilizarea programelor de finanțare a Uniunii Europene • Conștientizarea rolului turismului în devenirea economică a regiunii;	Amenințări • Reacția redusă a mediului local la schimbările și provocările zilelor noastre, conducând la scăderea competitivității teritoriului comunei, în favoarea altor teritorii, considerate mai interesante de către turiști și investitori în turism ; • Lipsa unui program județean și regional de dezvoltare a turismului rural, și implicit, de fonduri pentru infrastructura locală de acces.



MEDIU ÎNCONJURĂTOR

	Puncte tari	Puncte slabe
Factori interni	• Existența pe teritoriul comunei a unei suprafețe silvice însemnate	• Neefectuarea de lucrări de stabilizare în zonele ce prezintă pericole de alunecări de teren ; • Colectarea neselectată a deșeurilor , în vederea reciclării refolosirii, sau valorificării lor; • Educația ecologică este superficială;
Factori externi	• Utilizarea de programe UE destinate reabilitării condițiilor de mediu din mediul rural ; • Extinderea colaborării și implicarea organizațiilor neguvernamentale și a școlilor în programele comunei de educație ecologică	• Extinderea eroziunii solului cu consecințe grave pe termen lung , dacă nu se vor lua măsuri ; • Mentalitatea de indiferență a cetățeanului față de protecția mediului ;



CAPITOLUL III: OBIECTIVE ȘI PRIORITĂȚI

MISIUNEA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE ECONOMICO-SOCIALE A COMUNEI CEICA



JUSTIFICAREA UNEI VIZIUNI STRATEGICE LOCALE

Viziunea strategiei stabilește cu claritate alternativele de dezvoltare ale comunei Ceica pentru perioada 2015-2020 și constituie diferența dintre ceea ce reprezintă astăzi și ceea ce trebuie să devină comuna Ceica în următorii 5 ani.

Conceptul strategic de dezvoltare se traduce astfel printr-o dezvoltare economică datorată poziției geostrategice a comunei, determinată de atragerea de firme/activități economice/investiții.

În acest sens, trebuie urmate doua puncte prioritare: creșterea gradului de atractivitate a comunei (prin îmbunătățirea imaginii, a calității vieții, prin revitalizare



rurală) și facilități de atragere a firmelor private (prin investiții în infrastructură, oferta de terenuri și clădiri, servicii strategice, facilități fiscale, etc.).

Comuna Ceica în viziunea reprezentanților autorității publice locale va deveni o comună prosperă și durabilă până în anul 2020, care:

- va îmbunătăți condițiile de viață ale populației comunei prin asigurarea accesului la utilitățile de bază, dezvoltarea infrastructurii de transport și crearea de noi locuri de muncă;
- va realiza creștere economică prin atragerea de noi investitori în agricultura, industrie, servicii, prin oferirea de consultanță orientate către toate categoriile de populație și întreprinzători, prin atragerea de noi fonduri nerambursabile, prin creșterea gradului de pregătire a resurselor umane din comună;
- va sprijini transformările din învățământul local și va menține calitatea actului didactic și a condițiilor de derulare a acestuia, prevenirea și combaterea abandonului școlar și promovarea conceptului de învățare continuă, astfel încât toate categoriile socio-profesionale și de vârstă să participe și să se identifice cu comunitatea; va oferi oportunități pentru intervenția sectorului privat în operațiunile comunei, fie sub forma investițiilor directe în proiecte izolate, fie sub forma parteneriatelor sau consultărilor permanente între parteneri;
- va îmbunătăți accesul la bunăstare al grupurilor dezavantajate, precum și garantându-se protecția factorilor de mediu și utilizarea eficientă a resurselor naturale locale.

Viziunea comunei Ceica cuprinde și conceptul strategic de formulare a strategiei și a perspectivelor de dezvoltare. Conceptul strategic trebuie formulat astfel încât transpunerea sa într-un plan strategic să asigure un pachet de acțiuni care vor conduce la creșterea economică, creșterea bazei de impozitare, crearea de locuri de muncă și îmbunătățirea calității mediului de viață al comunității.

Dezvoltarea comunei Ceica, prin crearea și susținerea unui mediu economico – social competitiv, stabil și diversificat, care să asigure creșterea economică și creșterea calității vieții cetățenilor constau în:

1. Asigurarea accesului neîngrădit al populației și al agenților economici la infrastructura de bază (apă, canalizare, distribuția de gaze, căi de transport, telefonie, internet);
2. Protecție socială și optimizarea sistemului de sănătate;
3. Directionarea comunei spre dezvoltare economică cu scopul de a crea mai multe locuri de muncă;
4. Reabilitarea și modernizarea instituțiilor publice conform standardelor europene;



5. Colectarea selectivă a deșeurilor menajere și industriale și realizarea de platforme conforme cerințelor legislative;
6. Îmbunătățirea rețelei electrice din comună.
7. Protejarea mediului prin conformarea progresivă cu standardele de mediu din Uniunea Europeană pe care România va trebui să le atingă în totalitate;
8. Sprijinirea autorităților publice locale în prezentarea strategiilor financiare și de investiții;
9. Dezvoltarea unui proces comun de organizare pentru stabilirea priorităților comunității, strategia și acțiunile sale;
10. Asigurarea de posibilități de utilizare a energiei termice și gazelor naturale pentru majoritatea populației și agenților economici din comună;
11. Asigurarea condițiilor pentru crearea unor activități rentabile în agricultura, piscicultură, industrie, servicii;
12. Luarea de măsuri pentru excluderile sociale, a înlăturării dezechilibrelor sociale și creșterea ratei de ocupare prin crearea de noi oportunități investitoriale.

Pentru perioada **2015-2020**, comuna Ceica, județul Bihor, și-a stabilit următorul sistem de direcții de dezvoltare și obiective care vor contribui la realizarea obiectivului general al Strategiei.

Obiectivul general al Strategiei de dezvoltare îl constituie :

„ Dezvoltarea durabilă și echilibrată a comunei **Ceica** prin abordarea integrată a aspectelor economice, sociale și de mediu care vor contribui la valorificarea avantajului competitiv și la reducerea punctelor slabe cu care se confruntă comuna ”.

Scopul Strategiei de Dezvoltare este de a determina direcțiile de dezvoltare, ritmul și scara acestei dezvoltări, de a eficientiza activitatea autorităților publice locale în gestionarea problemelor comunei, în utilizarea resurselor financiare, de a promova localitatea, de a atrage fonduri externe (investiții, fonduri europene, alte fonduri) pentru a implementa proiectele investiționale planificate.

“O viziune trebuie să fie ambițioasă, îndrăzneță, și să strângă oameni împreună pentru a-și canaliza energia către un obiectiv comun.”



Astfel, viziunea asupra comunei Ceica din județul Bihor pentru perioada 2015-2020, "vorbește" despre un drum ambițios, îndrăzneț, străbătut de locuitori, instituțiile publice și organizațiile nonguvernamentale locale, împreună cu mediul de afaceri local, în cadrul unor parteneriate cu caracter public-privat, drum pe parcursul căruia cele 7 domenii analizate vor suferi intervenții astfel încât, viața locuitorilor, va ajunge la un standard superior de calitate.

Strategia de Dezvoltare Locală a **comunei Ceica** se adresează comunității locale, care și-a arătat interesul pentru obiectivele prezentei strategii și pe care le susținem, așa cum reiese din consultarea comunității.

Analiza resurselor **comunei Ceica** și a problemelor cu care acesta se confruntă, a necesităților și priorităților de dezvoltare, a măsurilor de intervenție necesare în baza prerogativelor legale, conferite Consiliului Local, face necesară identificarea unor direcții strategice menite să constituie cadrul necesar dinamizării și direcționării evoluției economico-sociale în perioada 2015-2020.

Comuna Ceica se dovedeste a deveni o comuna dezvoltata din punct de vedere economic si social , prin buna valorificare a resurselor locale , atragerea investitiilor si investitorilor, revigorarea traditiilor, creerea/reabilitarea infrastructurilor de tip urban si punerea in valoare a achizitionarii geografice, in deplin respect fata de mediul inconjurator.

PRIORITATI

- Promovarea comunei Ceica in tara si in lume, in scopul atragerii investitiilor si investitorilor ,si a facilitarii finantarii programelor locale de dezvoltare,in domeniile infrastructura, social,economic, etc.
- Salvarea revigorarea traditiilor locale . dansuri port ,mestesugari, cu efecte asupra ocuparii profesionale ;
- Cresterea valorii adaugate a resurselor locale , exploatarea acestora in vederea dezvoltarii unei economii locale ce creaza ocupare profesionala.



În acest context, **direcțiile de dezvoltare strategică** a comunei Ceica în perioada 2015 – 2020 sunt:

- ☒ Direcția I: Infrastructură locală și utilități
- ☒ Direcția II: Agricultură
- ☒ Direcția III: Economie și turism
- ☒ Direcția IV: Învățământ și cultură
- ☒ Direcția V: Sănătate și asistență socială
- ☒ Direcția VI: Resurse umane

Pentru fiecare direcție de dezvoltare au fost stabilite obiective specifice care urmează a fi atinse prin implementarea de proiecte, fructificând la maximum oportunitățile de finanțare disponibile, atât europene cât și naționale.

DIRECȚIA STRATEGICĂ „I. Infrastructură locală și utilități”

Măsurile - acțiuni necesare pentru atingerea obiectivelor:

- ✚ *Întreținerea permanentă a drumurilor comunale asfaltate*
- ✚ *Asigurarea de posibilități de utilizare a energiei termice și gazelor naturale pentru majoritatea populației și agenților economici din comună*
- ✚ *Rețea de drumuri funcțională care să deservească nevoile curente ale locuitorilor și a activităților economice fără să afecteze starea mediului înconjurător, sistem de transport modal care să coreleze transportul feroviar și cel rutier (de persoane sau de mărfuri)*
- ✚ *Sistem de furnizare al gazului*
- ✚ *Proiecte de finanțare din fonduri structurale pentru modernizarea drumurilor și străzilor*
- ✚ *Dotări edilitare funcționale și capabile să deservească cetățenii localității în condiții civilizate*
- ✚ *Dotări edilitare pentru dezvoltarea serviciilor publice arondate spațiului rural*



Probleme

- Servicii publice inexistente datorita lipsei infrastructurii necesare (puncte de lucru al bancilor postei in satele componente ale comunei etc.)
- Foarte putine cladiri de locuinte noi construite in comuna
- Nici o cladire publica nou construita in ultimele decenii

Implementarea acestora va avea următoarele **efecte**:

- ✓ creșterea calității vieții locuitorilor, în termeni de confort, igienă și siguranță în folosirea infrastructurii de transport, apă și apă uzată, energie termică, energie electrică, respectiv a celei de gaze naturale;
- ✓ reducerea poluării cu deșeuri menajere și industriale corelativ cu creșterea cantității de deșeuri colectate selectiv.

DIRECȚIA STRATEGICĂ „II. AGRICULTURA”

Măsuri - acțiuni necesare pentru atingerea obiectivelor:

- ✚ Practici de agricultură durabilă, adaptate condițiilor climaterice și solului din comună, activități agricole diversificate și generatoare de venit la bugetul local
- ✚ Agricultură ecologică
- ✚ Creșterea gradului de irigare a culturilor agricole
- ✚ Dezvoltarea agriculturii ecologice la nivelul comunei
- ✚ Practici de agricultura durabila , adaptate conditiilor climaterice si solului din comuna , activitati agricole diversificate si generatoare de venit de la bugetul local
- ✚ Asocierea producatorilor
- ✚ Imbunatatirea practicilor agricole
- ✚ Asigurarea functionalitatii pietei agroalimentare de pe teritoriului comunei, cu rol important in schimbul de marfuri si produse agricole

Probleme

- Resurse financiare insuficiente ,investitii putine
- Utilaje agricole inechite , rudimentare si tehnologii neperformante ,media de varsta ridicata a celor ce se ocupa de activitati agricole
- Parcelarea terenului (suprafetele agricole nu pot fi intotdeauna lucrate mecanizat) si probleme legate de Posesiune



- Degenerare raselor animalelor si servicii medicale veterinare sporadice
- Scaderea productiilor medii la aproape toate culturile
- Piata de desfacere redusa
- Continuarea modernizarii drumurilor comunale, prin asfaltare pana la refacerea integrala a infrastructurii existente .

Implementarea acestor proiecte va creșterea productivității agriculturii,

- ✓ creșterea nivelului de trai al populației care lucrează în agricultură;
- ✓ creșterea importanței activităților non-agricole (ex: dezvoltarea mediului de afaceri);
- ✓ practicarea agriculturii în concordanță cu standardele tehnice și de mediu adecvate.

DIRECȚIA STRATEGICĂ „III. ECONOMIE ȘI TURISM ”

Măsurile - acțiuni necesare pentru atingerea obiectivelor:

- ✚ *Industrie diversificata , dinamica si capabila sa ofere posibilitatea de implinire profesionala si materiala locuitorilor comunei*
- ✚ *Industrie generatoare de venit la bugetul local, industrie nepoluata si durabile*
- ✚ *Promovarea unor tehnici eficiente de marketing,*
- ✚ *Orientare partiala spre turisti ca potential clienti*
- ✚ *Creșterea numărului de asocieri ale agenților economici*
- ✚ *Stimularea realizării de investiții în zonă;*
- ✚ *Realizarea unor programe de pregătire pentru practicanții de agro-turism*
- ✚ *Realizarea unor produse turistice diversificate*
- ✚ *Realizarea și promovarea unor evenimente locale*
- ✚ *Realizarea unor programe de pregătire pentru practicanții de agro-turism*
- ✚ *Realizarea unor programe de pregatire pentru practicantii de agro-turism*
- ✚ *Realizarea si promovarea unor evenimente locale*
- ✚ *Adaptarea unor masuri eficiente de promovare*



Probleme

- resurse financiare insuficiente
- investitii autohtone si straine inexistente
- lipsa fermelor agro –turistice
- lipsa unor produse turistice coerente,
- lipsa personalului calificat in turism – manageri ,ghizi

Implementarea acestor proiecte va avea următoarele **efecte**:

- ✚ creșterea volumului investițiilor în comună;
- ✚ îmbunătățirea nivelului de trai al populației prin creșterea ratei de ocupare;
- ✚ dezvoltarea de activități non-agricole cum sunt industria și turismul;
- ✚ practicarea agriculturii în concordanță cu standardele tehnice și de mediu în vigoare;
- ✚ creșterea vizibilității comunei.

DIRECȚIA STRATEGICĂ „IV. ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI CULTURĂ ”

Măsuri - acțiuni necesare pentru atingerea obiectivelor:

- ✚ Dezvoltarea infrastructurii de învățământ la standarde europene;
- ✚ Dezvoltarea infrastructurii culturale la standarde europene;
- ✚ Dezvoltarea infrastructurii de agrement și recreere;
- ✚ Creșterea interesului locuitorilor comunei pentru moștenirea culturală.
- ✚ Elaborarea unor programe de formare continuă pentru adulți
- ✚ Înființarea unui punct de acces la informație pentru toți cetățenii din comună

Probleme

- Lipsa proiectelor educative
- Lipsa unor programe de informare a cetatenilor
- Lipsa informarii



Implementarea acestor proiecte va avea următoarele **efecte**:

- ✓ existența unor condiții optime pentru procesul de educație și instruire a tinerilor din comună;
- ✓ asigurarea condițiilor pentru desfășurarea de activități culturale;
- ✓ asigurarea standardelor minime de recreere și agrement pentru populația comunei, în special a tinerilor;
- ✓ consolidarea unui „portofoliu” de obiceiuri și tradiții ale comunei, care să fie transmise mai departe generațiilor tinere.

DIRECȚIA STRATEGICĂ „V. SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ ”

Măsuri - **acțiuni necesare pentru atingerea obiectivelor:**

- ✦ Dezvoltarea infrastructurii de tip social;
- ✦ Sprijinirea dezvoltării societății civile în domeniul social.
- ✦ Access facil la servicii medicale de calitate ,prompte și suficiente,
- ✦ Populație educată privind starea generală de sanatate și modalităților de a duce o viață sanatoasă
- ✦ Eliminarea factorilor de perturbare a calității vieții
- ✦ Asigurarea cu personal sanitar a Dispensarului medical din localitatea Cotiglet , care să deservească populația satelor Ceișoara , Cotiglet , Corbești.

Implementarea acestor proiecte va avea următoarele **efecte**:

- ✓ Asigurarea condițiilor normale de viață pentru persoanele cu nevoi sociale;
- ✓ Dinamizarea sectorului social prin înființarea unui ONG care să se implice în respectarea standardelor în domeniu, în pregătirea și implementarea de proiecte.



DIRECȚIA STRATEGICĂ „VI. RESURSE UMANE ”

Măsuri - acțiuni necesare pentru atingerea obiectivelor:

- + Creșterea expertizei în pregătirea și implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă;
- + Creșterea nivelului de calificare a forței de muncă din comună.

Implementarea acestor proiecte va avea următoarele **efecte**:

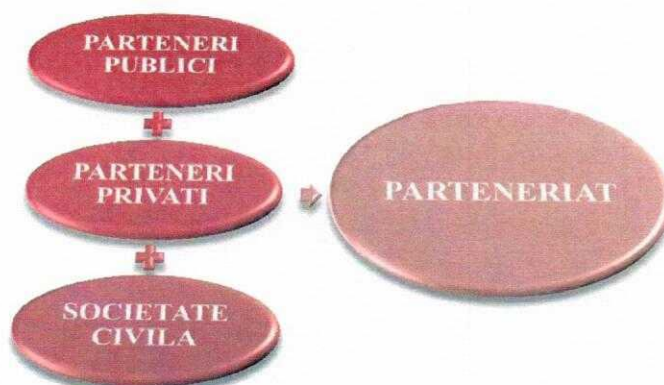
- ✓ Creșterea competențelor și expertizei angajaților autorității locale în ceea ce privește pregătirea de proiecte cu finanțare nerambursabilă;
- ✓ Creșterea nivelului de calificare al populației din comună.



CAPITOLUL IV. GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ



***LEADER** este un instrument important pentru România în sporirea dezvoltării economice și sociale a zonelor rurale, reducerea disparităților dintre urban-rural și promovarea incluziunii sociale. Experiența actuală reflectă o capacitate de dezvoltare la nivel local ce nu răspunde în totalitate nevoilor locale, în special în ceea ce privește colaborarea între partenerii publici și privați, iar abordarea strategică trebuie încurajată și dezvoltată prin plasarea acesteia sub responsabilitatea comunității.*



În România, implementarea abordării LEADER și a Grupurilor de Acțiune Locală (GAL) a început în perioada 2007-2013 prin intermediul PNDR. În perioada 2011-2012, teritoriul a fost acoperit de 163 de GAL-uri selectate, acoperind o suprafață de cca. 142.000 km², reprezentând aproximativ 63% din teritoriul eligibil și circa 58% din populația eligibilă LEADER.

În noua perioadă de programare este prevăută o dezvoltare echilibrată a întregului teritoriu după selecția SDL, ceea ce va asigura masa critică pentru implementarea corectă și eficientă a strategiei și eficientizarea costurilor de funcționare.

Dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității (CLLD) reprezintă o modalitate de implementare ce permite partenerilor locali să elaboreze strategia de dezvoltare rurală, în baza analizei nevoilor și priorităților specifice teritoriului.

În cadrul SDL se dorește selectarea unui set coerent de măsuri adaptate priorităților specifice teritoriului și valorificarea potențialul autentic local al teritoriului.

LEADER va contribui la dezvoltarea zonelor rurale, inclusiv a orașelor mici cu o populație de maximum 20.000 de locuitori, și va facilita implementarea proiectelor cu o abordare inovativă multisectorială și transversală, pentru a sprijini nevoile populației din teritoriul eligibil LEADER și a îndeplini obiectivele Strategiei Europa 2020.

Ca un criteriu general de demarcație, FEDR și FSE, prin instrumentul de finanțare CLLD-POR, va sprijini acțiunile de dezvoltare locală plasate sub responsabilitatea comunității în mediul urban pentru localități cu peste 20.000 de locuitori, în timp ce FEADR va sprijini GAL-uri în zonele rurale și în orașele mici cu mai puțin de 20.000 de locuitori. Finanțarea LEADER prin Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) va fi realizată din FEADR

În perioada de programare 2007-2013, având în vedere durata scurtă a apelului de selecție pentru investițiile privind infrastructura de broadband în spațiul rural, cauzată de constrângerea semnării contractelor de finanțare până la 30.06.2014, cât și de timpul limitat pentru potențialii beneficiari de a implementa proiectele până la



finalizarea perioadei de programare, o serie de proiecte tehnice/cereri de finanțare au fost respinse pe motive de neîndeplinire a cerințelor tehnice/admisibilitate.

În actuala perioadă de programare nu sunt prevăzute constrângeri de timp similare, care să împiedice GAL-urile să includă proiectele de infrastructură de bandă largă ca parte din strategiile de dezvoltare locală. Pentru a asigura îmbunătățirea calității proiectelor de infrastructură de bandă largă, GALurile vor realiza sesiuni de animare/informare înainte de lansarea apelurilor aferente măsurii de broadband, unde pot fi invitați inclusiv specialiști în domeniul rețele TIC.

Autoritatea de Management și Rețeaua Națională de Dezvoltare Rurală vor încuraja și sprijini implementarea proiectelor de infrastructură de bandă largă dacă acestea sunt incluse în strategiile de dezvoltare locală.

Astfel, suma de 25 Milioane EURO estimată în Acordul de Parteneriat pentru finanțarea acțiunilor de internet în bandă largă/broadband, ar putea fi majorată până la 35 Milioane de Euro, în măsura în care să se răspundă nevoilor identificate la nivelul strategiilor de dezvoltare locală.

În cadrul evaluării intermediare a PNDR, ar trebui inclusă o re-evaluare a zonelor rămase neacoperite, cu privire la realizarea obiectivelor pentru zonele rurale, conform UE 2020. În cazul în care nevoile identificate nu sunt acoperite pe deplin, suma alocată acestor tipuri de acțiuni poate fi suplimentată.

Având în vedere experiența din perioada de implementare a PNDR 2007-2013, finanțarea măsurilor de valorificare a resurselor locale și de promovare a specificității locale este relevantă pentru a menține caracterul inovator al abordării LEADER.

Programul LEADER urmărește aceleași obiective generale și specifice ale Politicii Agricole Comune ale U.E. și ale PNDR și presupune dezvoltarea comunităților locale într-o manieră specifică, adaptată nevoilor și priorităților acestora.

Valoarea adăugată a abordării LEADER derivă din acele inițiative locale care combină soluții ce răspund problematicei identificate la nivelul comunităților locale, reflectate în acțiuni specifice acestor nevoi.

Contribuția măsurii LEADER la domeniile de intervenție Domeniul de intervenție 6B: "Încurajarea dezvoltării locale în zonele rurale"

Asigurarea sinergiei dintre priorități va conduce la revitalizarea și dezvoltarea zonelor LEADER. Sprijinul acordat prin Prioritatea 6, Domeniul de Intervenție 6B pentru îmbunătățirea infrastructurii locale de bază contribuie la îmbunătățirea calității vieții populației din zonele LEADER și atractivitatea satelor.



LEADER poate contribui prin următoarele domenii de intervenție:

1A – Sprijin pentru promovarea inovării în spațiul rural, stimularea proceselor și a proiectelor realizate în comun de către afacerile locale și centrele de cercetare sau de inovare.

2A – Sprijin pentru fermieri și procesatori pentru îmbunătățirea performanței economice în cadrul lanțului agro-alimentar.

2A – Sprijin pentru fermieri și procesatori pentru îmbunătățirea performanței economice în cadrul lanțului agro-alimentar.

3A – Sprijin pentru lanțurile scurte de aprovizionare și pentru realizarea de strategii de marketing în comun a produselor locale, în conformitate cu strategia de dezvoltare locală.

4A – Sprijin pentru o abordare de mediu durabilă, prin valorificarea patrimoniului natural și cultural.

5C – Sprijin pentru inițiative locale asociate resurselor de energie regenerabile/consum scăzut de energie, ca acțiuni de aplanare a efectelor schimbărilor climatice.

6A – Sprijin în vederea dezvoltării de întreprinderi mici, diversificare, precum și crearea de locuri de muncă

6C – Sprijin pentru proiecte locale TIC

LEADER, prin caracterul său transversal contribuie la obiectivele de dezvoltare rurală identificate la nivelul PNDR 2014-2020. Inovarea este unul dintre elementele principale ale abordării LEADER.

Prin urmare, LEADER va încuraja proiectele inovative ce sunt în acord cu obiectivele din Reg. 1305/2013 și cu obiectivele de dezvoltare locală ale comunității.